

حمایتهای موجود از کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط شیوع کوئید-۱۹ در سایر کشورها

تهیه شده در:
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
گردآوری: مرضیه محمودی



شبکه کمک
شبکه‌های ملی و تخصصی
سازمان‌های غیردولتی
کارگروه مهار کرونا



**بنیاد توسعه
کارآفرینی
زنان و جوانان**



شبکه ملی
مؤسسات نیکوکاری و خیریه

فروردین ۱۳۹۹

به نام خدا

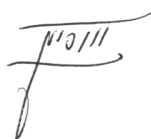
سرکار خانم فیروزه صابر
مدیرعامل محترم شبکه موسسات نیکوکاری و خیریه

با سلام و احترام؛

به استحضار می‌رساند بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان به عنوان یکی از اعضای شبکه موسسات نیکوکاری و خیریه در شرایط کرونا اقدام به تولید محتوایی برای مقابله با موضوع کرونا کرده است. برخی از این بررسی‌ها در گزارشی با عنوان «حمایت‌های موجود از کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط شیوع کوید-۱۹ در سایر کشورها» خدمت شما ارائه می‌شود. امید است این گزارش بتواند در شبکه کمک مورد استفاده قرار گیرد.

همچنین از تلاش‌های بی‌دریغ شما و سایر اعضا که در شرایط موجود بر موضوع کاهش آسیب کرونا به اجتماع تمرکز کرده‌اید کمال تشکر را دارد.

نداشمس
مدیرعامل



فهرست مطالب

مقدمه	۴
تاثیر بحران کرونا بر روی کسب و کارهای کوچک و متوسط	۴
کمک‌های دولتی برای کمک به کسب و کارها	۵
سازمان‌های مردم نهاد در بحران COVID-19	۵
کمک‌های حمایتی سازمان‌های مردم نهاد و استفاده از نیروهای داوطلب	۵
همکاری شبکه‌ای سازمان‌های مردم نهاد	۶
آموزش‌های آنلاین رایگان و پلت فرم‌هایی که برای آموزش و راهنمایی صاحبان کسب و کار راه‌اندازی شده‌اند	۸
کمک شرکت‌های بزرگ به کسب و کارهای کوچک در بحران کرونا	۸
شبکه‌های ایجاد شده برای حمایت از صاحبان کسب و کار	۱۰
جمع‌بندی	۱۱

مقدمه

تأثیر بحران کرونا بر روی کسب و کارهای کوچک و متوسط

گسترش بیماری کرونا اقتصاد جهان را با بحران مواجه کرده است. به دلیل نحوه انتقال بیماری که مانع از حضور افراد در محل کار، اماکن عمومی و تجمعات می‌شود، بسیاری از کسب و کارها تعطیل شده‌اند، بسیاری از افراد شغل خود را از دست داده‌اند و برخی صاحبان کسب و کار نیز با بحران مواجه شده‌اند. این امر باعث شده است که چشم‌انداز نگران‌کننده‌ای برای اقتصاد جهان رقم بخورد. در این شرایط لازم است که موقعیت و شرایط اقتصاد ابتدا بررسی و شناسایی شود تا ابعاد این بحران تا حد ممکن روشن گردد. در این راستا برخی نهادهای ملی و بین‌المللی در این مدت کوتاه مطالعاتی انجام داده‌اند. به عنوان مثال، UNCTAD تأثیری که Covid-۱۹ در چین بر زنجیره‌های ارزش جهانی و صادرات این کشور داشته را بررسی کرده و گزارشی در این رابطه منتشر کرده است. سازمان بین‌المللی کار ILO نیز تأثیر Covid-۱۹ را بررسی کرده و عنوان کرده است که این همه‌گیری منجر به افزایش بیکاری جهانی بین ۳ تا ۵ میلیون نفر (خوشبینانه) و یا ۷ تا ۲۴ میلیون نفر (بدبینانه) خواهد شد، با بیان اینکه ادامه توقف فعالیت‌های تجاری برای بنگاه‌های کوچک و متوسط (SMES) شرایط دشواری ایجاد خواهد کرد. در مقایسه با بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸، این بار با افت شدید در بخش‌های خدماتی مواجه هستیم که از عواقب محدودیت‌های فعالیت‌های اجتماعی و دوری اجتماعی، به ویژه در مناطق شهری است. چندین بانک و مؤسسه نیز نسبت به پیش‌بینی‌های رشد تولید ناخالص داخلی خود برای سال ۲۰۲۰ تعدیل منفی لحاظ کرده‌اند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی OECD نیز مطالعاتی را اخیراً منتشر کرده که در آن عنوان می‌کند که در مورد چگونگی تأثیر این وضعیت در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در کشورهای عضو OECD اطلاعات کمی در دسترس است. برخی از شواهد اولیه از نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد نگرانی‌ها، اختلالات شدید و فزاینده‌ای در روند این شرکت‌ها وجود دارد. طبق بررسی‌های انجام شده، بیش از نیمی از شرکت‌های کوچک و متوسط اکنون در معرض ضرر و زیان شدید درآمدی هستند و بسیاری از آنها برای مقاومت در برابر بحران پیش آمده فقط برای چند ماه پس‌انداز دارند.

در مطالعه‌ای که [سازمان همکاری و توسعه اقتصادی OECD](#) انجام داده است گزارش کوتاهی از وضعیت کسب و کارهای کوچک و متوسط از کشورهای چین، ژاپن، کره جنوبی، ایتالیا، آلمان، فنلاند، آمریکا، انگلیس آمده است. بررسی‌های انجام شده از طریق انجمن‌های SME، اتاق‌های فکر، اتاق بازرگانی یا بانک‌ها است. این نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (SME) به طور فزاینده تأثیر بحران را تجربه می‌کنند و بسیاری از آنها می‌ترسند طی چند ماه از کار بیفتند. برای نمونه وضعیت سه کشور چین، ایتالیا و آلمان آمده است: چین: یک سوم از شرکتهای کوچک و متوسط در چین فقط برای تأمین هزینه‌های ثابت به مدت یک ماه پول نقد کافی داشتند، و پول نقد یک سوم دیگر در مدت دو ماه تمام می‌شود و میلیون‌ها SME چینی در معرض خطر قرار می‌گیرند. گزارش ماه مارس حاکی از آن است که ۶۰٪ از شرکت‌های کوچک و متوسط چینی که به تجارت مشغولند، به دلیل کاهش تقاضا از سوی بازارهای دیگر با چالش‌های بیشتری روبرو هستند. آلمان: مشاغل کوچک در آلمان به دلیل فعالیت در زنجیره‌های تأمین منطقه‌ای کمتر تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. کسب و کار در میان SME ها در ماه فوریه با ۰٫۸٪ رشد همراه بوده، اما تجارت بنگاه‌های بزرگتر ۲٫۴٪ کاهش یافته است. در ۹ مارس ۲۰۲۰، یک بررسی جدید بین بیش از ۱۰,۰۰۰ شرکت آلمانی که کمتر از ۹۰ کارمند داشته‌اند انجام شده و منتشر شد. تقریباً نیمی از پاسخ‌دهندگان به پرسش‌نامه‌ای که برای این بررسی تهیه شده بود، انتظار دارند که بحران پیش آمده در سال ۲۰۲۰ بر کسب و کار آنها تأثیر منفی داشته باشد، تقریباً یک سوم نیز انتظار دارند که گردش مالی آنها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش پیدا کند.

ایتالیا: ۷۲ درصد از ۶۰۰۰ شرکت‌کننده در این نظرسنجی اعلام کرده‌اند که بطور مستقیم از بحران کرونا تأثیر گرفته‌اند. کاهش تقاضا و مشکلات زنجیره تامین و حمل و نقل و موارد لجستیکی از مشکلات این بحران هستند. یک سوم از پاسخ‌دهندگان کاهش درآمدها را بین ۵ تا ۱۸ درصد تخمین زده‌اند. بیشترین تأثیر بحران اخیر بر این بنگاه‌ها بوده: بنگاه‌های مربوط به حمل و نقل ۹۸٫۹٪، صنایع گردشگری ۸۹٫۹٪، صنعت ۷۹٫۹٪ و مواد غذایی ۷۷٫۷٪ است.

این نوشتار سعی دارد به بررسی اجمالی از فعالیت‌هایی که برای کمک به کسب و کارهای کوچک برای عبور از این بحران در سطح جهان انجام می‌شود پردازد و نقش سازمان‌های مردم‌نهاد را نیز در این میان بررسی کند.

کمک‌های دولتی برای کمک به کسب و کارها

عمده کمک‌های موثر و کارآمدی که به صاحبان کسب و کارها می‌شود از سوی دولت‌هاست. زیرا دولت‌ها توان ارائه وام‌ها با مبالغ مناسب را دارند و از طریق حمایت‌هایی مانند نگرفتن مالیات، به تعویق انداختن بازپرداخت وام‌ها و ... نیز می‌توانند به این کسب و کارها کمک کنند. بطور مثال انگلستان کمک‌های مالی متنوع و مختلفی را در نظر گرفته است و در پیشبرد ارائه این کمک‌های حمایتی از بخش خصوصی و همکاری شرکت‌ها بهره می‌برد. فنلاند نیز برای ارائه وام و تسهیلاتی که برای کسب و کارها در نظر گرفته است از دفاتر توسعه محلی خود که در بخش‌های مختلف کشور فنلاند مستقر هستند برای پیشبرد سریع‌تر کارها استفاده می‌کند. در امریکا نیز اداره کسب و کارهای کوچک SBA مسئول رسیدگی به این موارد و ارائه خدمات است. همه این نهادها در کنار ارائه حمایت‌های مالی مسئولیت به اشتراک گذاشتن دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های Covid-19 در محل کار نیز هستند. چون این بخش مورد بحث این نوشتار نیست بیش از این به آن پرداخته نمی‌شود.

سازمان‌های مردم‌نهاد در بحران COVID-19

سازمان‌های مردم‌نهاد همواره در راستای مأموریت و مسئولیتی که برای خود تعریف کرده‌اند به دنبال ارائه خدمات به ذینفعان خود هستند. در بحران اخیر ایجاد شده، ارائه خدمات حمایتی و بهداشتی و آموزشی برای پیشگیری از ابتلا به بیماری و کاهش شیوع آن برای همه سازمان‌های مردم‌نهاد ضرورت پیدا کرده‌است. این امر باعث شده است که حتی سازمان‌های مردم‌نهادی که در حوزه بهداشت و سلامت فعال نیستند هم در حد توان خود در این بخش مشارکت کنند. و تقریباً تمام این سازمان‌ها بخش جمع‌آوری کمک خود را روی وبسایت‌هایشان فعال کرده‌اند یا در شبکه‌هایی که برای جمع‌آوری کمک ایجاد شده‌اند مشارکت می‌کنند. علاوه بر کمک‌های حمایتی، سازمان‌های مردم‌نهاد در تلاش هستند تا پروژه‌های خود را با بحران پی‌آمده بروز رسانی کنند و خدمات‌دهی به ذینفعان خود را متوقف نسازند.

کمک‌های حمایتی سازمان‌های مردم‌نهاد و استفاده از نیروهای داوطلب

یکی از فعالیت‌هایی که در این برهه از سوی سازمان‌های مردم‌نهاد انجام می‌شود، استفاده از نیروهای داوطلبی است که علاقمند به کمک‌رسانی هستند. متداول‌ترین روشی که این روزها در میان سازمان‌های مردم‌نهاد و مردم محلی باب شده‌است، ایجاد گروه‌های محلی کوچک برای ارائه کمک و حمایت در محلات است. برای مثال یک NGO لبنانی که در زمینه حمایت از سالمندان فعالیت می‌کند، این روزها از نیروهای داوطلب هر محله کمک می‌گیرد تا با توجه به نکات سلامتی و بهداشتی به سالمندانی که نیاز به کمک دارند خدمت کنند. خدماتی مانند انجام خریدها، انجام امور روزمره‌ای که پیش از این توسط شرکت‌های خدماتی ارائه می‌شده و بخاطر شرایط بحران متوقف شده‌است، حمایت‌های روحی و ... برای این افراد انجام می‌شود. در انگلستان نیز یک سازمان مردم‌نهاد شبکه‌ای از گروه‌های محلی را ایجاد کرده و برای هر منطقه یک گروه در فیس‌بوک ایجاد شده‌است و در آن داوطلبان سامان‌دهی شده و امور حمایتی مربوط به همسایگان‌شان را انجام می‌دهند. نمونه‌ای از بهره‌گرفتن از نیروی داوطلب از سوی سازمان مردم‌نهاد در زیر آمده است:

آویتبورگ AWITBORG یک سازمان مردم‌نهاد است که در زمینه جلب حمایت، منابع مالی و فرصت‌های جهانی برای زنان در حوزه کسب و کار و تکنولوژی در آفریقا فعالیت می‌کند. این سازمان مردم‌نهاد در این روزها یک شبکه حمایتی راه‌اندازی کرده‌است و در آن از کمک داوطلبانی که علاقمند به کمک هستند استفاده می‌کند. این حمایت‌ها شامل افرادی که بیمار هستند، مسکن و سرپناه ندارد، ناتوانی جسمی دارند، در قرنطینه هستند، افراد مسن، افرادی که مدرک شناسایی و هویتی ندارند، آوارگان داخلی و پناهجویان، کسانی که به دلیل تعطیلی مدارس، دفاتر، خدمات عمومی، معیشت خود را از دست داده‌اند می‌شود. داوطلبان در سامانه طراحی شده از سوی آویتبورگ ثبت‌نام می‌کنند و علاقمندی خود برای همکاری در قسمت‌های مختلف کمک‌رسانی اعلام می‌کنند. این کمک‌رسانی‌ها در بخش‌های زیر تعبیه شده‌است: مشارکت در بخش حمل و نقل (رساندن بسته‌ها با وسیله نقلیه داوطلبان، رساندن بسته‌ها با وسایل نقلیه عمومی با هزینه NGO)، با وسیله نقلیه عمومی و هزینه داوطلبان)، خرید مواد غذایی (انجام خرید با هزینه NGO)، خرید و اهدای مواد خوراکی، خرید از سوی داوطلب و بازپرداخت از سوی NGO در آینده)، پزشکان و دانشجویان پزشکی داوطلب برای کمک به درمان پزشکی تلفنی، معلمان داوطلب برای آموزش مجازی برای آموزش بچه‌ها و دانش‌آموزان در خانه، مهندسی نرم افزار داوطلب برای ساختن ابزارهایی که توسط آفریقایی‌ها قابل استفاده باشد. فروشگاه‌های مواد غذایی و اهداکنندگان برای اهدای مواد غذایی به افراد نیازمند. متخصصان و تحلیلگران داده برای گردآوری داده‌ها / آمار / گزارش‌ها، مترجمان برای کمک به ترجمه اسناد به چندین زبان و مربیان داوطلب برای آموزش ابزارهایی که برای بهبود پروژه کمک کننده هستند.

برای این کار فرمی طراحی شده است که داوطلبان بالای ۱۸ سال زمان‌هایی که می‌توانند کمک کنند، مناطقی را که می‌توانند پوشش دهند و سایر موارد را ذکر کرده و علاقمندی خود برای همکاری را اعلام می‌کنند.

از این قبیل فعالیت‌ها در آمریکا، انگلیس، آلمان و کشورهای دیگر هم با سازمان‌دهی کمتر و منطقه عملیاتی کوچکتر وجود دارد. در ادامه نمونه‌ای از فعالیت یک سازمان مردم‌نهاد بین‌المللی آمده است که علاوه بر جمع‌آوری کمک بطور خاص برای بحران Covid-۱۹، پروژه‌های خود را نیز در تمامی شعبات پیش می‌برد:

Convoy of hope یک سازمان مردم‌نهاد واقع در یکی از ایالات آمریکا است که در زمینه کاهش فقر و مبارزه با گرسنگی فعالیت می‌کند. این سازمان در ۱۸ کشور فعالیت می‌کند و شعبه دارد. در زمان شیوع کرونا **Convoy of hope** برنامه‌های مختلفی برای جامعه هدف خود در نظر گرفته است. بخشی از فعالیت این سازمان تامین تغذیه کودکان از طریق مدارس است. در زمانی که مدارس تعطیل هستند، تیم‌های این سازمان مردم‌نهاد از طریق کلیساهای محلی و سایر شرکای خود تریبیت‌های جایگزینی را تدارک دیده‌اند تا غذا را در دسترس کودکان و خانواده‌هایی که به آن‌ها خدمت‌رسانی می‌کنند، برسانند. حوزه دیگر برنامه‌های کشاورزی و توانمندسازی آن‌ها است. تیم‌های **Convoy of hope** تلاش می‌کنند تا با افرادی که در این برنامه‌ها حمایت می‌شدند از طریق اینترنت و تماس‌های تلفنی در ارتباط بوده و آن‌ها را حمایت کنند. همچنین در حال ایجاد روش‌های جدید و خلاقانه برای ادامه کار آن‌ها بصورت‌های دیگر هستند. سلامتی و ایمنی کارکنان نیز اولویت اصلی برای کاروان امید است. مانند سایر بخش‌های ایالات متحده، اکثر کارکنان این سازمان در خانه مشغول کار هستند. فقط تعداد معدودی از کارکنان اصلی در اداره انبارها و توزیع فعال هستند. برای پیشبرد این فعالیت‌ها این سازمان مردم‌نهاد با فروشگاه‌ها، مراکز توزیع مواد غذایی و... ارتباط گرفته و از کمک‌های آن‌ها نیز استفاده می‌کند.

همکاری شبکه‌ای سازمان‌های مردم‌نهاد

علاوه بر فعالیت‌هایی که سازمان‌های مردم‌نهاد به تنهایی پیش می‌برند، NGOها فعالیت‌های جمعی و شبکه‌ای نیز برای خود در نظر گرفته‌اند. در بیشتر این شبکه‌ها، یکی از سازمان‌های مردم‌نهاد بعنوان هسته مرکزی مسئولیت انجام پروژه و مدیریت شبکه را بعهده می‌گیرد. این شبکه‌ها یا بصورت جمع‌آوری کمک برای انجام یک پروژه مشخص یا انجام امور تخصصی‌تر با تقسیم کار فعالیت‌های خود را تعریف می‌کنند.

Gofundme یکی از پلتفرم‌های جمع‌آوری کمک مالی است که این روزها بسیار پر بازدید است و تعداد زیادی از شبکه‌های ذکر شده پروژه‌های خود را برای جمع‌آوری کمک در آن معرفی می‌کنند. بنیاد هندیان آمریکا نمونه‌ای از این همکاری شبکه‌ای را در این سایت منتشر کرده و در حال جمع‌آوری کمک‌های مردمی است:

بنیاد هندیان آمریکا AIF با همکاری ۱۱ سازمان مردم‌نهاد و دولتی دیگر شبکه‌ای برای کمک به مهاجران هندی که در بحران جاری Covid-۱۹ آواره شده‌اند ایجاد کرده است و در حال جمع‌آوری کمک مالی برای این پروژه است. برنامه AIF در زمینه‌های بهداشت، آموزش و معیشت در سراسر هند برای خدمات‌رسانی و محافظت از جوامع محروم این کشور در برابر همه‌گیری Covid-۱۹ است. این خدمات در سه دسته‌بندی ارائه می‌شود: تهیه تجهیزات پزشکی و محافظتی مورد نیاز در بیمارستان‌های دولتی، تهیه تجهیزات محافظ شخصی و کیت‌های بهداشتی برای پرسنل کادر درمان، تهیه کیت‌های پیشگیری از ابتلا به بیماری و بسته‌های مواد غذایی برای جمعیت آسیب‌پذیر.

یکی از بحران‌هایی که سازمان‌های مردم‌نهاد در دوره شیوع ویروس Covid-۱۹ با آن مواجه هستند تامین منابع مالی خود سازمان است. زیرا این وضعیت اقتصاد را با رکود مواجه ساخته است و همین امر باعث می‌شود که بودجه‌ها و کمک‌های مالی به سازمان‌های مردم‌نهاد همچون گذشته نبوده و کاهش پیدا کند. در نتیجه خود سازمان‌های مردم‌نهاد نیز خود نیازمند به کمک‌های مالی برای زنده ماندن و برآورد نیازهای جامعه هدف‌شان هستند. از این رو برخی حمایت‌ها و کمک‌ها بطور خاص برای کمک به NGOها تعریف شده‌است. نمونه‌ای از این حمایت‌ها که بطور شبکه‌ای نیز انجام می‌شود در زیر آمده‌است:

NYC که یک سازمان خیریه است که در نیویورک واقع شده و دامنه فعالیت‌های بین‌المللی دارد یک صندوق مالی با عنوان **NYC COVID-19 Response & Impact Fund** تعریف کرده است. این کمک مالی با همراهی شبکه‌ای از سازمان‌های مردم‌نهاد و خیریه‌های واقع نیویورک تامین می‌شود. این شبکه شامل بیش از ۳۰ سازمان مردم‌نهاد و خیریه می‌شود. این کمک مالی برای اعطا به سازمان‌های غیرانتفاعی فعال در حوزه‌های بهداشت و اقتصاد تعریف شده‌است و سعی دارد به موسسات غیرانتفاعی کمک کند تا بتوانند با نیازهای جدید و اضطراری بوجود آمده برای جامعه هدفشان مواجه شوند.

این نیازها شامل دسته‌بندی‌هایی مانند: مراقبت‌های اساسی بهداشتی و تجهیزات حفاظتی و نظافت، امنیت غذایی و معیشتی، مسائل اجتماعی و فرهنگی، کمک‌های فنی و پشتیبانی از ضررهای مالی ایجاد شده، می‌شود. برای بازگشت به بحث حمایت از کسب و کارها، باید اشاره کرد که برخی از شبکه‌هایی که این روزها تشکیل شده‌اند بطور تخصصی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای کوچک ایجاد شده‌اند. در زیر نمونه‌ای از یکی از شبکه‌های بزرگ که هم به سازمان‌های غیرانتفاعی و هم به کسب و کارها کمک می‌کند آورده شده‌است:

Bond یک شبکه از سازمان‌های غیر انتفاعی واقع در نیویورک است. شبکه بوند از بیش از ۴۰۰ سازمان مختلف تشکیل شده است که در زمینه توسعه بین المللی و فعالیت‌های انسان‌دوستانه فعالیت می‌کنند. اعضا از سازمان‌های بزرگ بین‌المللی مانند Oxfam و سازمان عفو بین‌الملل گرفته تا سازمان‌های تخصصی‌تر و کوچک‌تر که در مناطق خاص و یا با گروه‌های خاصی از مردم فعالیت می‌کنند، تشکیل شده‌است. با شروع شیوع بیماری Covid-۱۹ این شبکه نیز اقداماتی را برای حمایت از اعضای خود تعریف کرده‌است. این اقدامات شامل موارد زیر است:

- ♦ ارائه دانش، آموزش و منابع در دوره شیوع Covid-۱۹ که مربوط به زمینه‌های توسعه بین‌المللی، ایجاد صلح و فعالیت‌های بشردوستانه می‌شود. در این قسمت اطلاعات و راهنمایی‌هایی را برای پشتیبانی از اقدامات سازمان، جمع‌آوری کمک‌های مالی، برنامه‌های سازمان، مسائل مربوط به کارمندان و داوطلبان قرار داده شده‌است.
- ♦ تبادل تجربه میان اعضا از دیگر فعالیت‌های تعریف شده‌است. برای این کار ۴۰ کارگروه در زمینه‌های کاری خاص مشاوره و معرفی منابع تعریف شده‌است. همچنین برای گردآوری نگرانی‌ها و مشکلات اعضا جلسات مجازی برگزار می‌شود، از این راه می‌توان به تقویت سازمان‌ها و حمایت از آن‌ها کمک می‌شود. یک فرم بازخورد برای شنیدن چالش‌های اعضا نیز ایجاد شده‌است که شبکه بوند بتواند درباره نحوه حمایت خود از اعضا بازخورد بگیرد. این فرم بصورت ناشناس برای شبکه ارسال می‌شود تا اعضا به راحتی نظرات خود را عنوان کنند.
- ♦ شبکه بوند در طیف وسیعی از مباحث Covid-۱۹ وینار برگزار می‌کند. از جمله: مشاوره موارد پزشکی و بهداشتی، تداوم مشاغل و کسب و کارها، سلامت روحی، شرایط و اوضاع سفرهای خارجی و ارز.
- ♦ ارائه آموزش‌های آنلاین و برگزاری دوره‌های آنلاین از طریق پلتفرم‌های آموزشی جدید نیز بخش دیگری از فعالیت‌های این شبکه است. برای اطمینان از تأمین نیازهای یادگیری اعضا از طریق جلسات زنده تعاملی و همچنین فعالیت‌های فردی و گروهی، برنامه‌های چهره به چهره طراحی شده‌اند. این دوره‌ها هزینه دارد اما تا پایان ماه ژوئیه برای هزینه دوره‌ها ۲۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

علاوه بر آموزه‌های در نظر گرفته شده برای اعضا، این شبکه با نهادهای دولتی و بین‌المللی مرتبط با موضوع Covid-۱۹ همکاری می‌کند. اهداف این همکاری: شکل دادن به یک پاسخ جامع و موثر از سوی انگلیس به شیوع Covid-۱۹ در سطح جهانی است بصورتی که واکنش بشردوستانه سریع، اصولی و موثر از سوی دولت انگلستان ارائه شود. اطمینان حاصل شود که بودجه کمک‌های انگلیس برای مقابله با بحران و در عین حال کمک به آسیب‌پذیرترین اقشار جهان استفاده شود. تعامل با دولت انگلیس وجود داشته باشد تا به سازمان‌های مردم‌نهاد برای زنده ماندن کمک مالی شود. و برنامه‌های سازمان‌های بین‌المللی برای مقابله با بحران تحقق یابد. همچنین اطلاعات لازم در مورد تأثیر Covid-۱۹ در کشورهای در حال توسعه جمع‌آوری شود و برای نگرانی‌های کوتاه مدت و بلند مدت پاسخ پیدا کرد. هدف شبکه یک جهان عادلانه‌تر و سالم‌تر پس از کاهش ویروس، با تمرکز بر توسعه اقتصادی پایدار، اهداف توسعه پایدار، اقدامات اقلیمی، بومی‌سازی و همبستگی بین‌المللی است. همینطور مطالعه همه جوانب و اثرات Covid-۱۹ بر بخش‌های مختلف نیز از دیگر فعالیت‌های مشارکتی مد نظر شبکه بوند است.

یکی دیگر از نوآوری‌ها در همکاری، مربوط به همکاری چند استارت‌آپ اجتماعی و سازمان‌های مردم‌نهاد در Stayhomeclub آلمان است. این همکاری نیز برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و صاحبان کسب و کار از یک طرف نیازهای خریداران را تأمین می‌کند که با این روش مردم هم از خانه‌هایشان خارج نشوند و هم نیازهای خود را بصورت آنلاین خریداری کنند.

آموزش‌های آنلاین رایگان و پلت فرم‌هایی که برای آموزش و راهنمایی صاحبان کسب و کار راه اندازی شده‌اند

اهمیت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، آشنایی با تکنولوژی‌ها و ابزارهای آنلاین در این بحران به خوبی نمایان شده‌است. این روزها همه اقشار جامعه از دانش آموزان و معلمان تا صاحبان کسب و کار و افراد شاغل نیازمند هستند تا به اندازه رفع نیاز خود با این تکنولوژی‌ها آشنا باشند. از این رو ارائه آموزش‌های مرتبط در این حوزه اهمیت دوچندانی پیدا کرده‌است. این فضا حتی فرصت بسیار مناسبی را برای استارت‌آپ‌ها، فروشگاه‌های آنلاین و مراکز ارائه دهنده این خدمات فراهم کرده‌است. در این میان بسیاری از متخصصان این حوزه بصورت فردی اقدام به ایجاد پلتفرم، وبسایت و گروه‌های آموزشی کرده و دانش خود را به رایگان در اختیار گروه‌های مخاطب خود قرار می‌دهند. گرگ آلن یکی از این افراد است که پلتفرم Covid-۱۹ کمک به کسب و کار را راه اندازی کرده است. بعضی از این خدمات رایگان نیز از سوی سازمان‌های غیرانتفاعی فعال در زمینه آموزش نیز وینارها، دوره‌های آموزشی و مشاوره‌های رایگان در نظر گرفته‌اند که [Cewas middle east](#) نمونه‌ای از این NGOها است که توضیح مختصری از برنامه‌ای که در نظر گرفته در ادامه خواهد آمد. در این میان برخی شرکت‌های فعال در حوزه آموزش و مشاوره نیز پکیج‌های رایگان یا گاهاً با تخفیف برای مخاطبان خود در نظر گرفته‌اند. بیشترین مواردی که همه این گروه‌ها به اشتراک می‌گذارند، معرفی پلتفرم‌های مناسب رایگان و یا کم هزینه برای برگزاری جلسات و آموزش دورکاری و ریموت کردن دفتر است.

پلت فرم [Covid-۱۹ کمک به کسب و کار](#): یک پلتفرم آموزشی رایگان است که در آن صاحبان کسب و کار، مشاوران و مربیان، وکلا و حسابداران و... تجربیات و آموزه‌های خود را به صورت آنلاین به اشتراک می‌گذارند. در این پلت فرم امکان شرکت در کلاس‌های آنلاین، مشاهده ویدیوهای ضبط شده، گرفتن مشاوره و تشکیل گروه‌های چند نفره برای تبادل تجربه وجود دارد. همچنین برای این پلت فرم یک اپلیکیشن هم طراحی شده است. گرگ آلن که در استرالیا زندگی می‌کند راه‌اندازی کننده این پلت فرم است، او خود صاحب کسب و کار و مربی است و تاکنون به بیش از ۸۰۰ صاحب کسب و کار برای راه اندازی کارشان مشاوره داده‌است. گرگ با مشاهده دست و پنجه نرم کردن بسیاری از مراجعان خود با این شرایط اقتصادی تصمیم گرفت تا یک سیستم حمایتی ایجاد کند تا در حد امکان به صاحبان مشاغل کمک کند تا بتوانند از شرایط بحران عبور کنند. تا کنون متخصصانی در حوزه‌های مختلف مد و لباس، غذا، آموزش‌های مدیریت، تکنولوژی و... در این پلتفرم مشارکت کرده و آموزش‌هایی ارائه داده‌اند. همچنین این پلتفرم از متخصصانی که تمایل به همکاری در ارائه آموزش‌های مختلف حوزه کسب و کار دارند استقبال می‌کند. ثبت نام این پلت فرم رایگان است اما از قوانین فیلترینگ پیروی می‌کند و IP ایران مسدود است!

[Cewas middle east](#) یک سازمان مردم نهاد لبنانی-سوئیسی است که در زمینه منتورینگ فعالیت می‌کند. مخاطبان این سازمان استارت‌آپ‌ها و صاحبان کسب و کارهای کوچک هستند. و هدف آن حمایت از ابتکارها و فعالیت‌هایی در خاورمیانه است که در آن کسب و کارها با توسعه پایدار پیوند می‌خورند و مسائل محیط زیستی مانند آب و فاضلاب، بهداشت، مدیریت پسماند بر موارد دیگر اولویت دارد. همچنین یکی از پروژه‌های این NGO حمایت از کسب و کارهای سبز است. این سازمان مردم نهاد در زمان شیوع کرونا آموزش‌های آنلاین رایگان برای جامعه مخاطب خود در نظر گرفته‌است و در لایوهای اینستاگرام خود نیز تلاش می‌کند آموزش‌هایش را به اشتراک بگذارد.

[Her new standard](#) یک مرکز مشاوره است که خدمات مشاوره کسب و کار خود را برای زنان، بویژه زنان مدیر و صاحب کسب و کار تدوین و ارائه می‌کند. خدماتی که این مرکز ارائه می‌دهد توانایی مختلف یک مدیر و رهبر را شامل می‌شود و این موضوعات را در قالب برگزاری رویداد، کارگاه و کلاس آموزشی ارائه می‌دهد. در شرایط کنونی این مرکز علاوه بر اینکه فعالیت خود را در صفحه اینستاگرامی‌اش افزایش داده‌است، وینارها و جلسات رایگانی را نیز در طول هفته برگزار می‌کند. در سایر خدمات خود نیز تخفیفاتی را در نظر گرفته است.

کمک شرکت‌های بزرگ به کسب و کارهای کوچک در بحران کرونا

در کنار کمک‌های مالی دولت‌ها که می‌تواند کمک موثری برای عبور کسب و کارهای کوچک و متوسط از بحران کرونا باشد، شرکت‌های بزرگ نیز در این زمینه می‌توانند کمک بسیار خوبی به این کسب و کارها ارائه کنند. این کمک‌ها تاکنون به صورت‌های مختلف: تعریف همکاری شرکت‌های بزرگ با استارت‌آپ‌های کوچک، ارائه کمک‌های نقدی به آن‌ها و ارائه خدمات و تسهیلات رایگان به این کسب و کارها انجام شده است.

Alibaba: با اینکه کشورهای آفریقایی میزان کمی از ابتلا به Covid-۱۹ را ثبت کرده‌اند. اما جک ما بنیانگذار میلیاردر چینی Alibaba

از طریق بنیاد خود، ۱,۱ میلیون کیت تست Covid-۱۹، ۶ میلیون ماسک و ۶۰ هزار لباس محافظ و محافظ صورت تهیه کرده و به اتیوپی فرستاد که از آنجا به سایر کشورهای قاره آفریقا ارسال شود. وی گفت: «به عنوان اعضای جامعه جهانی، غیرمسئول بودن ما است که فقط بنشینیم، وحشت‌زده شویم، حقیقت را نادیده بگیریم یا عملی صورت ندهیم. ما باید اکنون اقدام کنیم.»

Amazon: آمازون اعلام کرده است که یک صندوق کمک مالی به مبلغ ۵ میلیون دلار به مشاغل محلی مستقر در نزدیکی دفتر مرکزی سیاتل خود اهدا خواهد کرد که به دلیل بحران کسب و کار آن‌ها و درآمد کارمندانشان با مشکل مواجه شده است. این صندوق که «کمک به کسب و کارهای کوچک همسایه» نام دارد به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که کمتر از ۵۰ نفر کارمند داشته باشند یا درآمد سالانه آن‌ها کمتر از ۷ میلیون دلار باشد.

آمازون همچنین با همراهی مایکروسافت صندوقی با عنوان واکنش به Covid-۱۹ در واشنگتن راه‌اندازی کرده‌است. این دو شرکت با همکاری شرکت‌های دیگری مانند هواپیمایی آلاسکا و بنیاد استارباکس تاکنون ۲,۵ میلیون دلار به مشاغل کوچک کمک اهدا کرده‌اند. رئیس مایکروسافت برد/ اسمیت می‌گوید: «به عنوان شرکت‌های بزرگ، ما - برای عبور از این بحران - می‌توانیم قدمی برداریم و باید این کار را انجام دهیم. اما همه مشاغل قادر به انجام این کار نخواهند بود. از آنجا که جامعه ما در چین شیوع Covid-۱۹ به نیازهای بهداشت عمومی متمرکز است، مهم است که ما نیز برای رفع نیازهای اقتصادی دیده نشده در اطراف خود با یکدیگر همدل و همراه شویم.»

علاوه بر این، آمازون در تاریخ ۲۱ مارس اعلام کرد که ارسال کالاهای غیر ضروری به مشتریان خود در ایتالیا و فرانسه، که در آن موارد Covid-۱۹ همچنان رو به افزایش است را متوقف می‌کند.

Facebook: فیس‌بوک نیز اعلام کرده است که ۲۰ میلیون دلار برای حمایت از مقابله با Covid-۱۹ اهدا خواهد کرد و اپل نیز ۱۵ میلیون دلار برای این کار در نظر دارد.

Uber: اوبر این روزها از طریق uberfood کمک می‌کند که مردم بتوانند بصورت آنلاین از رستوران‌ها غذا سفارش بدهند و از این طریق به این صنف کمک شود. این شرکت برای کمک به این گروه شغلی یک صندوق ۵ میلیون دلاری در نظر گرفته‌است. در این صندوق صاحبان رستوران‌ها، کارمندان رستوران‌ها و پیک‌ها (از جمله پیک‌هایی که برای uberfood کار می‌کنند) می‌توانند تا سقف ۵۰۰ دلار کمک بلاعوض دریافت کنند.

Wefunder: یک پلتفرم تامین سرمایه جمعی است که ابتکار عملی بعنوان «برنامه وام بحران Coronavirus» برای کمک به مشاغل کوچک تحت تأثیر Covid-۱۹ آغاز کرده‌است و وام‌هایی را از طریق پلت فرم خود با شرایط مناسب ارائه می‌دهد. هدف از برنامه وام بحران Coronavirus این است که جریان نقدی در طول این بحران اقتصادی حفظ شود و نرخ بهره کمتری را هم شامل شود، وام‌ها را می‌توان با مبلغی بین ۲۰,۰۰۰ تا ۱ میلیون دلار با پرداخت‌های معوق تا سال ۲۰۲۱ ایجاد کرد (بازپرداخت وام‌ها انعطاف پذیر، بسته به درآمد). استارت‌آپ وی فاندردارای سیستم بسیار ساده در سایت خود است تا به مشاغل کمک کند تخمین بزنند ساختار پرداخت آنها چگونه است. Wefunder، خیریه نیست؛ یک استارت‌آپ است که در سال ۲۰۱۱ تاسیس شده و از پول‌هایی که جمع‌آوری می‌کند ۷ درصد سهم برای خود برمی‌دارد. اما اعلام کرده در این شرایط سهم خود را نصف می‌کند.

در کنار کمک‌های مالی بسیاری از شرکت‌های بزرگ در حوزه‌های مختلف حسابداری و مالی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش و مشاوره، تبلیغات و برندینگ و... بصورت تخصصی به مخاطبان و ذینفعان خود کمک می‌کنند. این شرکت‌ها برخی از خدمات خود را برای صاحبان کسب و کارهای کوچک رایگان کرده‌اند. بطور مثال شرکت‌هایی که ارائه دهنده خدمات تله کام هستند مواردی را برای شرایط کنونی در نظر گرفته‌اند. شرکتی با نام Freshworkers که شرکتی در حوزه تله کام است، برای کسب و کارهای کوچکی که زیر ۵۰ نفر کارمند دارند تا ۶ ماه خدمات رایگان ارائه می‌دهد. یا شرکت Numa هم که در این حوزه فعال است، برای ۲ ماه خدمات خود را رایگان برای شرکت‌های کوچک ارائه می‌دهد.

شرکت **تجارت در جامعه** یکی از نمونه‌های این شرکت‌های حمایتگر است. این شرکت که در واقع یک شبکه با بیش از ۷۵۰ شرکت عضو است، از قدیمی‌ترین و بزرگترین سازمان‌های رهبری و ارائه دهنده خدمات و آموزش در سطح مدیران و رهبران تجاری در انگلستان است. این شرکت یک شبکه ملی با نام «واکنش کسب و کارها به Covid-۱۹» را برای شناسایی نیازهای جامعه در سراسر انگلیس راه‌اندازی کرده‌است. از طریق ارتباطات تجاری منطقه‌ای و محلی این شبکه به شناسایی نیازهای گروه‌های مختلف جامعه، نهادهای محلی، مدارس، خیریه‌ها و فعالان بشردوست و داوطلبان را شناسایی می‌کند و بعد از دسته‌بندی کردن این نیازها، برای برآورده شدن آن‌ها به فراخور خدماتی که اعضای شبکه ارائه می‌کنند تقسیم وظایف صورت می‌دهد و هر نیازی را به بخش مربوطه متصل می‌کند. این کمک‌ها شامل اعضای شبکه که کسب و کارشان بدلیل شیوع بیماری با بحران مواجه شده‌است نیز می‌شود. نمونه‌هایی از فعالیت‌های تعریف شده در ادامه آمده‌است:

- ♦ **تامین غذا:** اطمینان از دسترسی مستمر مردم به غذا
- ♦ **فناوری:** پشتیبانی برای حمایت از کودکان برای ادامه یادگیری و افراد مسن در ارتباط ماندن با خانواده‌ها
- ♦ **مراقبت‌های اجتماعی:** حمایت از گروه‌های آسیب پذیر و افراد مسن برای دسترسی مداوم به غذا، مراقبت‌های بهداشتی، تعامل اجتماعی و سایر موارد ضروری
- ♦ **مشاغل کوچک:** ایجاد منابع، مشاوره و ابزارهای عملی به طور خاص برای مشاغل کوچک. حمایت از تداوم مشاغل و پشتیبانی از طریق راهنمایی
- ♦ **ارائه پشتیبانی حرفه‌ای:** با استفاده از منابع و مسئولیت اجتماعی شرکت‌های عضو برای تأمین نیروی انسانی برای حمایت از جوامع در انگلستان
- ♦ **اهدای وام و منابع:** ارائه وام یا اهدای منابع به سازمان‌ها و افراد برای رفع نیاز
- ♦ **پشتیبانی تدارکات:** حمل و نقل مردم، کالاها و خدمات

شبکه‌های ایجاد شده برای حمایت از صاحبان کسب و کار

علاوه بر شبکه‌هایی که تاکنون از آن‌ها یاد شد اصناف مختلف نیز در کشورهای مختلف شبکه‌هایی را برای حمایت از یکدیگر شکل داده‌اند. برخی از این شبکه‌ها از سوی صنوف هدایت می‌شوند، بعضی از آن‌ها نیز از سوی دولت‌ها سامان‌دهی می‌شوند. نمونه‌ای از این شبکه‌ها در نیوزیلند راه‌اندازی شده که شرح آن در ادامه خواهد آمد. نمونه‌های دیگر این شبکه در کشورهای آمریکا، انگلیس، استرالیا، فنلاند و... نیز ایجاد شده‌است.

شبکه حمایت از کسب و کارهای نیوزلند: اهداف اصلی این شبکه اتصال تجارت نیوزلند با اطلاعات معتبر، پشتیبانی جامعه تجاری و متخصصان نیوزلند است. مشاغل کوچک و متوسط در نیوزلند در حال پیدا کردن خود در محیط در حال تغییر و چالشی دوره Covid-۱۹ هستند. این مشاغل نیاز به کمک جامعه و کسب و کارهای بزرگ نیوزلند دارند، در عین حال بسیاری از متخصصان علاقمند کمک به آنها هستند. این شبکه کمک می‌کند این بخش‌ها به یکدیگر متصل شوند. این شبکه جایی برای خرید و فروش، تبادل یا تبلیغات تجاری نیست بلکه فضایی مشارکتی برای گفتگو و یادگیری و مشاوره است.

در سایت این شبکه فروم‌های مختلفی برای بحث و گفتگوی آزاد، آموزش‌های مربوط به دورکاری و ریموت شرکت، مباحث و مشاوره‌های مالی و حسابداری، آموزش‌های مربوط به استفاده از تکنولوژی، اخبار و اطلاعات مربوط به Covid-۱۹ در نظر گرفته شده‌است. ثبت‌نام و استفاده از این شبکه برای متخصصان و صاحبان کسب و کار در نیوزلند رایگان است.

جمع‌بندی

همان‌طور که ذکر شد، بحران ناشی از شیوع بیماری Covid-۱۹ همه بخش‌های جامعه و همه بازیگران جامعه را تحت تاثیر قرار داده‌است. بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان بر اساس هدف اصلی خود که توسعه فعالیت مولد در بین جامعه زنان و جوانان از طریق ترویج کسب و کار و کارآفرینی است، بر خود لازم دید که یک بررسی اجمالی از وضعیت فعالیت سازمان‌های مردم‌نهاد در سطح جهانی - با توجه ویژه به فعالیت‌هایی که این سازمان‌ها برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط انجام می‌دهند - و همچنین سایر حمایت‌های موجود برای کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط انجام دهد.

این بررسی کوتاه نشان می‌دهد که سازمان‌های مردم‌نهاد در حال حاضر فعالیت‌های خود را در دو بعد پیش می‌برند: حمایت از جامعه هدف خود در بحران ایجاد شده، محافظت از سازمان خود در برابر بحران موجود. در این شرایط NGOها به جمع‌آوری کمک مالی برای ذی‌فغان خود و همچنین خود سازمان مشغول هستند. و این فعالیت را هم بصورت مجزا و هم بصورت شبکه‌ای و با همکاری سایر سازمان‌های دولتی و غیردولتی پیش می‌برند.

علاوه بر این سازمان‌های مردم‌نهاد در تلاش هستند که آموزش‌های مختلف را هم در حوزه عمومی بهداشت و پیشگیری از ابتلا به بیماری و هم در حوزه تخصصی فعالیت خود ارائه دهند. همچنین این سازمان‌ها سعی دارند فعالیت‌های اصلی و پروژه‌های جاری خود را با شرایط موجود به‌روز کرده و مانع از توقف آن‌ها شوند.

گفته شد که بزرگ‌ترین کمک به صاحبان کسب و کارها از سوی دولت‌ها امکان‌پذیر است و در حال حاضر بسیاری از دولت‌ها تسهیلات مختلفی را برای کمک به صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط در نظر گرفته‌اند. همچنین بسیاری از شرکت‌های بزرگ در این بحران به کمک شرکت‌های کوچک آمده‌اند و از طریق روش‌های مختلفی همچون ارائه کمک‌های نقدی، تعریف همکاری با این شرکت‌ها و ارائه آموزش‌ها و مشاوره‌های مفید و موثر برای عبور از این بحران به صاحبان کسب و کارهای کوچک و کارمندان آن‌ها کمک می‌کنند.

در انتها باید این نکته را در نظر داشت، آنچه در میان همه این فعالیت‌ها و برنامه‌ها مشترک است این است که همدلی، حمایت و همکاری کلید عبور از بحران‌ها است و در این میان هرکس باید به حد توان خود نقش خود را به بهترین شکل ایفا کند. و همین‌طور باید در نظر داشت برای گذر هرچه بهتر از این بحران، همه سازمان‌ها باید در فعالیت‌ها، استراتژی‌ها و فرایندهایی که تاکنون داشته‌اند بازبینی کنند، راه‌حل مناسب سازمان خود برای عبور از بحران را پیدا کنند و برای دوره پسا کرونا نیز از اکنون آماده شوند. امید است که با همدلی و همکاری این بحران را به سلامت پشت سر بگذاریم.



بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

راه‌های ارتباطی



@foundationed

Email:

info@foundationed.ir

Website:

www.foundationed.ir

Telephone:

+98 21-88514518-20