

به نام خدا

مسئولیت اجتماعی شرکتی پاناسونیک در حوزه درختکاری Panasonic



مسئولیت اجتماعی شرکتی یا CSR از جمله تعهدات شرکتها و برندهای مطرح در جهان است که در قالب ایزو ۲۶۰۰۰ نیز عنوان می‌شود. مسئولیت اجتماعی شرکتی سبب می‌شود تا شرکت‌های بزرگ در کنار خدمات و محصولاتی که دارند در حفظ استانداردهای محیط کار، جامعه و محیط زیست خدماتی عام‌المنفعه را ارائه دهند.

پاناسونیک Panasonic از جمله شرکت‌هایی است که در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی بسیار فعال بوده و عمده فعالیت‌های این شرکت نیز در بخش حفاظت از محیط زیست است. شرکت پاناسونیک حتی در تولید محصولات این برند نیز با تحقیقات و نوآوری‌های بسیار، توانسته است محصولاتی با کمترین مصرف انرژی، تا حد امکان قابل‌بازیافت و برگشت به طبیعت تولید کند.



پاناسونیک همچنین به هنگام تولید باتری‌های قابل شارژ انلوپ eneloop ، برای کاهش مصرف انرژی، برای شارژ اولیه این باتری‌ها از انرژی خورشیدی استفاده می‌کند و همچنین با قراردادی سنسور هوشمند سازگار با محیط زیست با نام Econavi در لوازمی همچون یخچال، ماشین لباسشویی و کولرهای گازی (اسپلیت) توانسته نقش بسزایی در کاهش مصرف انرژی داشته و محصولاتی با رده مصرف انرژی +++A تولید کند.

اما گذشته از این موارد، پاناسونیک در راستای شعار « زندگی بهتر دنیای بهتر A Better Life, A Better World » هر ساله تعداد زیادی درخت در مراتع کشورهای مختلف جهت احیای جنگل‌ها می‌کارد.



پاناسونیک تحت پروژه‌ای با عنوان « به طبیعت برگردانیم Give Back t Nature » در طی ۹ سال توانسته بیش از ۳,۳ میلیون درخت در کشورهای مختلف بکارد و تا حدودی بخش قابل توجهی از جنگل‌هایی که بخاطر مصرف چوب در وسایل منزل استفاده شده است را احیا کند.

شرکت پاناسونیک از سال ۲۰۰۷، درختان متعددی را سراسر جهان مانند چین، تایلند، جمهوری چک، تانزانیا و برزیل کاشته است. همچنین در روز ۱۶ آوریل سال ۲۰۱۵، ۵۲۰ شرکت کننده از شرکت پاناسونیک حدود ۵۳۰۰ درخت در مغولستان کاشته‌اند، بعلاوه اینکه در ۱۸ آوریل سال ۲۰۱۵ هم در ناگاکا نو موری (Nagaka No Mori) ژاپن هم ۵۰۰۰ نهال توسط ۱۵۰ کارمند پاناسونیک به همراه خانواده‌شان کاشته شد.