



Master of NGO Management

با همکاری شبکه ملی مؤسسات نیکوکاری و خیریه،
انجمن حمایت از کودکان توانمند خلاق و
مدرسه عالی کسب و کار ماهان:

تغییر نگرش مدیریت

پیام مدیرعامل شبکه ملی مؤسسات نیکوکاری و خیریه:

شبکه ملی مؤسسات نیکوکاری و خیریه با حضور بیش از ۲۲۰ عضو، طیف متنوعی از سازمان‌های غیردولتی و مؤسسات نیکوکاری کشور عزیزمان ایران را شامل می‌شود که به‌منظور برقراری ارتباط بین اعضاء، ارتقای سطح فعالیت‌های خیرخواهانه، افزایش تعامل و همکاری سازمان‌های مردم‌نهاد، شناسایی و ارائه راهکار برای رفع مسائل و مشکلات، تعامل با دستگاه‌های دولتی و غیردولتی در راستای توسعه کمی و کیفی امر نیکوکاری و خیریه و ارتقای فرهنگ اجتماعی تشکیل شده است.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی این مؤسسات خیریه با میلیاردها گردش مالی و صدها ساختمان ملکی و ده‌ها هزار حامی و نیروی داوطلب، تربیت منابع انسانی جهت مدیریت اثربخش و علمی سازمان‌های مردم‌نهاد و خدمت مؤثر به جامعه هدف می‌باشد. امید است این دوره کاربردی و علمی برای تربیت مدیران کارآمد سازمان‌های مردم‌نهاد، گامی در جهت الگو سازی و تبیین فرهنگ آموزش و توسعه منابع انسانی، جان‌نشین پروری و توجه بیشتر جامعه خیرین به موضوع جذب مدیران متخصص، دانش آموخته و ماهر برای مدیریت اثربخش سازمان‌های مردم‌نهاد ایران عزیز باشد.

ضرورت و چرایی دوره

در همه جوامع، جامعه مدنی به عنوان پل بین حاکمیت و ملت، نقش مهمی در تحقق توسعه اجتماعی ایفا می‌کند. سازمان‌های مردم نهاد به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان جامعه مدنی نیز مسئولیتی جدی در بهبود اجتماعی بر عهده دارند اما این مسئولیت با چالش‌های بیشماری روبرو است که مانع ایفای موثر نقش آنها می‌گردد. از یک سو چالش‌های برون سازمانی از جمله مسائل حقوقی و قانونی، مشارکت پایین جامعه و یا مسائل اقتصادی و از یک سو چالش‌های درون سازمانی نظیر ضعف در ساختار، تفکر سیستمی، کمبود منابع انسانی متعهد و دارای بهره‌وری بالا، همچنین مسائل و مشکلات مالی منجر به ایجاد یک بافتار درهم تنیده و پیچیده شده است که نیازمند راهبری و هدایت اثرگذار می‌باشد. لذا ضروری است که مدیران سازمان‌های مردم نهاد با درک و به کارگیری اصول مدیریت یکپارچه در کلیه حوزه‌های ذیربط شامل استراتژی، قوانین حاکم بر سازمان، مالی و بودجه بندی، مارکتینگ برند، سرمایه‌های انسانی، تیم سازی و رهبری بتوانند نقشی ماندگار در رشد و توسعه پایدار سازمان ایفا نمایند.

در این راستا مدرسه عالی کسب و کار ماهان با همکاری شبکه ملی موسسات نیکوکاری و همچنین انجمن حمایت از کودکان توانمند اقدام به طراحی و اجرای دوره MBA ویژه سازمانهای مردم نهاد نموده است. این دوره که با هدف کاربردی کردن دانش مدیریت در اداره و راهبری سازمان‌های مردم نهاد طراحی شده است قصد دارد با از بین بردن شکاف میان دانش مدیریت و تجربه مدیران سازمان‌های مردم نهاد بتواند اثری پایدار در بهبود جامعه به همراه داشته باشد.

اهداف کلی یادگیری دوره

- ۱- **تیزفهمی دانش محور:** مخاطبین بتوانند با به کارگیری اصول تفکر استراتژیک و افق‌نگر، تفکر هزینه فایده و خدمت‌گرایی، موقعیت جامعه را به خوبی درک و پاسخی مناسب برای آن ارائه دهند.
- ۲- **تفکر انتقادی، تصمیم‌گیری و حل مسئله:** مخاطبین دوره بتوانند با به کارگیری مناسب اطلاعات و تجزیه و تحلیل آنها، مسائل سازمان را درک و تصمیمات مناسب و مسئولانه اخذ نمایند.
- ۳- **رهبری:** مخاطبین بتوانند در فرآیند تصمیم‌گیری ذینفعان شامل دولت، حامیان و خیرین، داوطلبین و اعضا خود و همچنین رفتار آنها اثرگذار باشند.

ماژول‌ها و اهداف رفتاری دوره

درک ادبیات و مفاهیم سازمان‌های بخش سوم به‌منظور تاسیس و اداره سازمان‌های مردم‌نهاد	۱- مبانی NGO Management، حمایتگری (Advocacy) و حاکمیت سازمانی
درک ارکان ساختاری سازمان‌های مردم‌نهاد و پیاده‌سازی ساختار مناسب جهت مدیریت یک سازمان مردم‌نهاد	
تغییرنگرش جهت بهبود قوانین اجتماعی و به‌کارگیری مراحل ایجاد تغییر در قوانین	

شناخت سبک‌های ارتباطی خود و دیگران	۲- ارتباطات کلامی و غیر کلامی و مذاکرات اثربخش
تنظیم سبک ارتباطی خود با ذینفعان	
به‌کارگیری تکنیک‌های ارتباطات کلامی و غیرکلامی	
انجام مذاکرات اثربخش با ذینفعان	

درک سیستم‌ها و تاثیر آن بر پایداری سازمانی و اثربخشی اجتماعی	۳- تفکر و رفتار سیستمی و معماری سازمانی
درک عملکرد سیستم‌ها، نقشه فرآیندی و انواع فرآیندهای سازمانی	
توانایی مهندسی سیستم‌ها و طراحی فرآیندهای سمن	
استفاده از فناوری اطلاعات در مدیریت فرآیندهای سازمانی	

<p>درک و به کارگیری تفکر انتقادی و تفکر خلاق</p>	<p>۴- تفکر انتقادی؛ تصمیم‌گیری و حل مسئله</p>
<p>به کارگیری مهارت‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله در موقعیت‌های پیچیده</p>	

<p>درک و تصویر سازی هویت برند سمن</p>	<p>۵- برندینگ در سمن‌ها</p>
<p>درک مفاهیم مارکتینگ خدمات اجتماعی و تثبیت آمیخته بازاریابی اجتماعی ویژه سازمان‌های مردم نهاد</p>	
<p>درک ضرورت ظرفیت‌سازی در کنار توانمند سازی / ارتقا ظرفیت‌های نگرشی کارآفرینان و جامعه</p>	
<p>درک و مدیریت تعاملات و ارتباطات اثربخش با ذینفعان سمن‌ها از طریق تولید و انتشار محتوا به تفکیک ذینفعان</p>	

درک مفاهیم مدیریت مالی	۶- مدیریت مالی، قوانین مالی / مالیاتی / بیمه ای، بودجه بندی، سواد مالی، پیشگیری از چالش‌های مالی
تهیه، تخصیص و کنترل بودجه	
درک قوانین مالی و مالیاتی، قوانین کار و تأمین اجتماعی و بیمه	
درک مفاهیم مالی و اقتصادی به منظور مدیریت بهتر پول و سرمایه فردی و سازمانی	
درک مفاهیم و قوانین پول شویی به منظور جلوگیری از سو استفاده از سمن ها	

درک و به کارگیری فرایندهای اصلی منابع انسانی به منظور ایجاد تعلق پذیری کارکنان و داوطلبان	۷- مدیریت منابع انسانی و داوطلبین
اطمینان از سازگاری ارزش های فردی کارکنان و داوطلبین با ارزش های سازمانی	

<p>درک شیوه‌های متنوع تامین منابع در سمن ها</p>	<p>۸- تامین منابع (نگهداشت حامیان، کارآفرینی اجتماعی و CSR)</p>
<p>نگهداشت حامیان به جهت تامین مستمر منابع</p>	
<p>ایجاد بستری جهت اشتغال جامعه هدف با راه اندازی کسب و کار های اجتماعی یا درآمد زایی به نفع جامعه هدف</p>	
<p>درک مفهوم مسئولیت اجتماعی و تعامل برنده برنده با بخش‌های خصوصی و دولتی</p>	

<p>درک مفهوم بهره‌وری</p>	<p>۹- بهره‌وری</p>
<p>درک شاخص‌های اثرگذار بر بهره‌وری سازمانی</p>	
<p>ارائه راهکارهایی برای افزایش بهره‌وری</p>	

درک سازمان‌های استراتژی محور	۱- مدیریت استراتژیک
تدوین ارکان جهت‌ساز سازمان خود	
تدوین استراتژی‌های سازمان، اولویت‌بندی آن‌ها و انتخاب استراتژی‌های برتر	
تدوین برنامه عملیاتی با رویکرد مدیریت پروژه	
اطمینان از اجرای برنامه عملیاتی	

تاثیر گذاری بر خود و دیگران به منظور الهام بخشی و جریان سازی اجتماعی	۱۱- سفر رهبری
--	---------------

ساختار و طول ارائه دوره

طول دوره شامل ۱۲۰ ساعت آموزش به شرح زیر می باشد:

۹۶	دوره آموزشی (سخنرانی، بازی، کیس استادی و کارگاه)
۲۴	منتورینگ
(هر فرد ۴۵ دقیقه)	جلسه دفاعیه

برخی از منتورهای دوره



جناب آقای محمود اولیایی



جناب آقای علیرضا نبی



جناب آقای هادی سیاری



جناب آقای محمدحسن داودی



جناب آقای علیرضا آتاشک



سرکار خانم فیروزه صابر



جناب آقای رضا درمان

متدولوژی ارزیابی و ارائه گواهینامه

- دانشپذیران می بایست در هر ماژول بیش از ۷۵ درصد ساعات را حضور فعال داشته باشند
 - انجام و ارائه پروژه های درسی و کسب نمره قبولی (۷ درس دوره دارای پروژه درسی می باشد)
 - ارائه پروژه پایانی و دفاع از آن
- در پایان دوره به دانش پذیران محترم که موفق به طی دوره با شرایط بالا شده اند، گواهینامه مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اعطا می گردد.



شبکه ملی مؤسسات
نیکوکاری و خیریه



شبکه ملی مؤسسات نیکوکاری و خیریه

شماره تماس: ۰۲۱۸۸۵۰۱۷۸۵

۰۲۱۸۸۵۰۱۷۸۶ - ۰۹۳۰۱۷۸۹۲۱۹

